

Social Business und Mission Investing

Helmut Leitz, Januar 2014

auf der Basis des Vortrags von Heike Eggers, November 2013

Die Erkenntnis - Bundespräsident Joachim Gauck:

Wir müssen dafür sorgen – wenn ich eine große Vision aussprechen soll –, dass wir eines Tages überhaupt keine Spendendosen mehr brauchen. Dass also alle – Frauen, Männer, Kinder – auf dieser Welt ein menschenwürdiges Leben aus eigener Kraft führen können. Das ist unser großes Zukunftsthema.“

Quelle: <http://www.bundespraesident.de/SharedDocs/Reden/DE/Joachim-Gauck/Reden/2012/06/120604-Entwicklungspolitik.html>

Social Business ist eine Wirtschaft, die den Menschen dient



Definition Social Business (7 Prinzipien Muhammad Yunus)

Six Principles of Grameen Social Business

1. Business objective ^{will be} to overcome poverty, or one or more problems (such as, education, health, technology access, environment, etc) which threaten people and society; not profit maximization.
2. Financial and economic sustainability.
3. Investors get back the investment amount only. No dividend is given beyond investment money.
4. When investment amount is paid back, the company profit stays with the company for expansion and improvement.
5. Environmentally conscious
6. Workforce get market wage with better working condition.
7. Do it with joy

1. Unternehmensziel: Überwindung eines sozialen oder ökologischen Problems, keine Gewinnmaximierung
2. Finanzielle Nachhaltigkeit
3. Investoren erhalten nur ihr Geld zurück, keine Dividende
4. Gewinnthesaurierung für die Expansion und Verbesserung des Unternehmens
5. Ökologische Nachhaltigkeit
6. Entlohnung für Mitarbeiter auf Marktniveau
7. Tu es mit Freude !

Social Business in Afrika – Beispiel African Social Business & Kopeme Group



Social Business am Beispiel der Kopeme Group, Togo



Die ärmsten der Armen sind zuverlässige Partner

Sie nehmen nur so viel Kredit, wie sie für die Verwirklichung Ihrer Geschäftsidee benötigen

Alle in der Gruppe stehen gemeinsam für den Gesamtkredit ein

Route du M...
170 BP 5...
Tél. 002...
www.kop...

Contact: 954-44-52 / 250 250 9
Heure de réunion: 11h à 12h.

Nom du client	Montant du crédit	Village	Maison	Activité prévue	Contact	Signature
Amari	100.000	AKOUMAFÉ	Amari	Commerçante de Maïs	947-91-65	[Signature]
Amiké	100.000	"	Amiké	Com. du Maïs		[Signature]
3 ATTISO Akossissa	30.000	"	FOP1	Vendeuse de Koukou		[Signature]
4 DAGBAN Akouvi	30.000	"	Semeklan	" du Vei		[Signature]
5 KALIPE Amélé	50.000	"	Koumélé	" du Koukou		[Signature]
KPAGNO Akouvi	40.000	"	Kpagno	" du Tug		[Signature]
7 SINGO Grace	30.000	"	Sinka	" du Koukou		[Signature]
8 GATO Ajo	50.000	"	Akrajo	" du Sedasi		[Signature]
9 AGBEGNAGLO Awanto	50.000	"	Asegnaglo	" du Maïs		[Signature]
10 ATSOUAMEGNO Koufagbe	20.000	"	Koufagbe	Venduse de farine		[Signature]
11 ADADHOIN Atagassi	20.000	"	Bokokro	" du Maïs		[Signature]
12 WOGBLEKOU Afi	100.000	"	Wogblekou	" du Koukou		[Signature]
13 NETIGAN Akassisa	30.000	"	Keni Agno	" du Koukou		[Signature]
14 AGBLEGAN Yawa	50.000	"	Aglegan	" du Koukou		[Signature]
15 KPOEKPO Akassisa	40.000	"	Amekpoko	" du Maïs		[Signature]
16 KALIPE Agbagbe	40.000	"	Kalissi	" du Koukou		[Signature]

Sie bürgen mit ihrer Unterschrift

Sie verwirklichen Geschäftsideen

Vorteile durch den allerersten Mikrokredit



- günstigerer Kredit als durch Verwandte, Kredithaie
- günstigere Einkaufspreise
- Geschäftsausweitung, höherer Umsatz durch höheren Warenbestand
- höhere Gewinne, z.T. Erwirtschaftung des Kreditvolumens durch Gewinne in wenigen Wochen Tagen (→ problemlose Rückzahlung incl. Zinsen)

Nach dem Mikrokredit-Skandal in Indien – und der Meldung in der Zeit: „Selbstmord einer großen Idee“:

Mikrokredite - was wichtig ist

- 1.) Sorgfältige Analyse Kunde und Geschäftsmodell
(nicht jeder erhält einen Kredit!)
- 2.) Kredite für Produktion, Handel und Dienstleistungen
neben den Krediten: auch Sparen und Versicherungen
auch Beratung, Dienstleistungen (Social Businesses)
- 3.) Kreditkosten sind transparent
- 4.) Sorgfältige „Gruppenbildung“
- 5.) Mitarbeiter und Kunden wird Finanzwissen vermittelt
- 6.) Finanzielles und soziales Performance Measurement
- 7.) Rückzahlungsquote der Kunden, die nach Abzahlung des Kredites wiederkommen, sind hoch
- 8.) vertretbares, angemessenes Wachstum

<http://www.zeit.de/2010/47/Mikrokredite-Indien>

Der ganzheitliche Ansatz der Kopeme Group, Togo



KOPEME Mikrokredit



Kopeme – Mikrokredit

- Kleinstkredite an Gruppen in extremer Armut

KOPEME SUN



Lumière Pour Tous – Licht für alle

- Solarlampen*
- Solarradios
- Erneuerbare Energien

KOPEME STOVE



Kopeme Stove – Energiesparofen

- Holz und CO2 sparen,
- gesünder kochen*

*Montage in Togo

KOPEME KEKE



Kopeme Keke – Kopeme Fahrrad

- Mobilität
- Transportmöglichkeiten
- Schulbesuche*

KOPEME AHOMÉ



Kopeme Ahomé Neues Zuhause

- Gesünderes Wohnklima
- Häuser in verbesserter traditioneller Bauweise
- Solar Home Systems

Der ganzheitliche Ansatz der Kopeme Group, Togo



KOPEME SANTE



Kopeme Sante – Karawane der Gesundheit

- Basis-Gesundheitsversorgung,
- Krankenkassensystem
- Sozialkredite für OPs

KOPEME INSURANCE



Sparen und Versicherung für den Todesfall

- Spareinlagen sind verzinsliche Kapitalanlagen bei der Kopeme Group

KOPEME MICRO JUSTICE



Micro Justice

- Juristische Beratung und Aufklärung über Rechte

PROJET JEUNES



Schulprojekt für 1100 Kinder:

- Schulmaterial, Schulkantine für 42 Kinder
- Club der jungen Unternehmer, Millennium Youth

Pilotprojekt KOPEME TSI (Start: ungewiss)



Kopeme Tsi – Wasser für Dörfer

- Sauberes Trinkwasser
- Regen-unabhängige Landwirtschaft
- Geplant, Realisierung zieht sich hin

Der ganzheitliche Ansatz der Kopeme Group, Togo



Millenniumsdorf Gnivé

- **Modellhafte Landwirtschaft**
- **Anpflanzen und Verteilen von Bäumen, Setzlingen und Saat**
- **Seminare zu natürlicher Medizin**
- **Erneuerbare Energien-**

Zentrum der Hoffnung auf eine bessere Zukunft
Trainingscenter mit 12 Räumen mit Elektrizität, fließendem Wasser, Dusche und WC, für Replikationen, Studien, Transformationen, Austausch, Ideen

Beispiel

Kopeme SUN „Lumière pour tous – Licht für alle“

PETROLEUMLAMPE



Anschaffungskosten:
500 CFA = 0,76 €

Wöchentl. Ausgaben für Öl
1.200 CFA = 1,83 €

Ausgaben pro Monat
4.800 CFA = 7,32 €

Ausgaben 1. Jahr
60.000 CFA = 91,46 €

Ausgaben 2. Jahr
60.500 CFA = 92,23 €

SOLARLAMPE



Anschaffungskosten:
55000 CFA = 83,96 €

Wöchentl. Ratenzahlung
1.100 CFA = 1,68 €

Ausgaben pro Monat
4.400 CFA = 6,72 €

Ausgaben 1. Jahr
55.000 CFA = 83,96 €

Ausgaben 2. Jahr
0 CFA = 0 €

Kopeme Sun – Kundenvorteile

Bessere Lernbedingungen und – ergebnisse besonders für Kinder

Die mangelhafte Lichtqualität und der Qualm der Kerosinlampen behindert die Fähigkeit der Kinder, effektiv zu studieren. Solar Lampen scheinen hell genug, um längere und bessere Stunden des Lernens zu ermöglichen, was direkt zu besseren Ergebnissen führt.

Quelle der Kundenvorteile:
http://www.dlightdesign.com/customers_customer_benefits_global.php



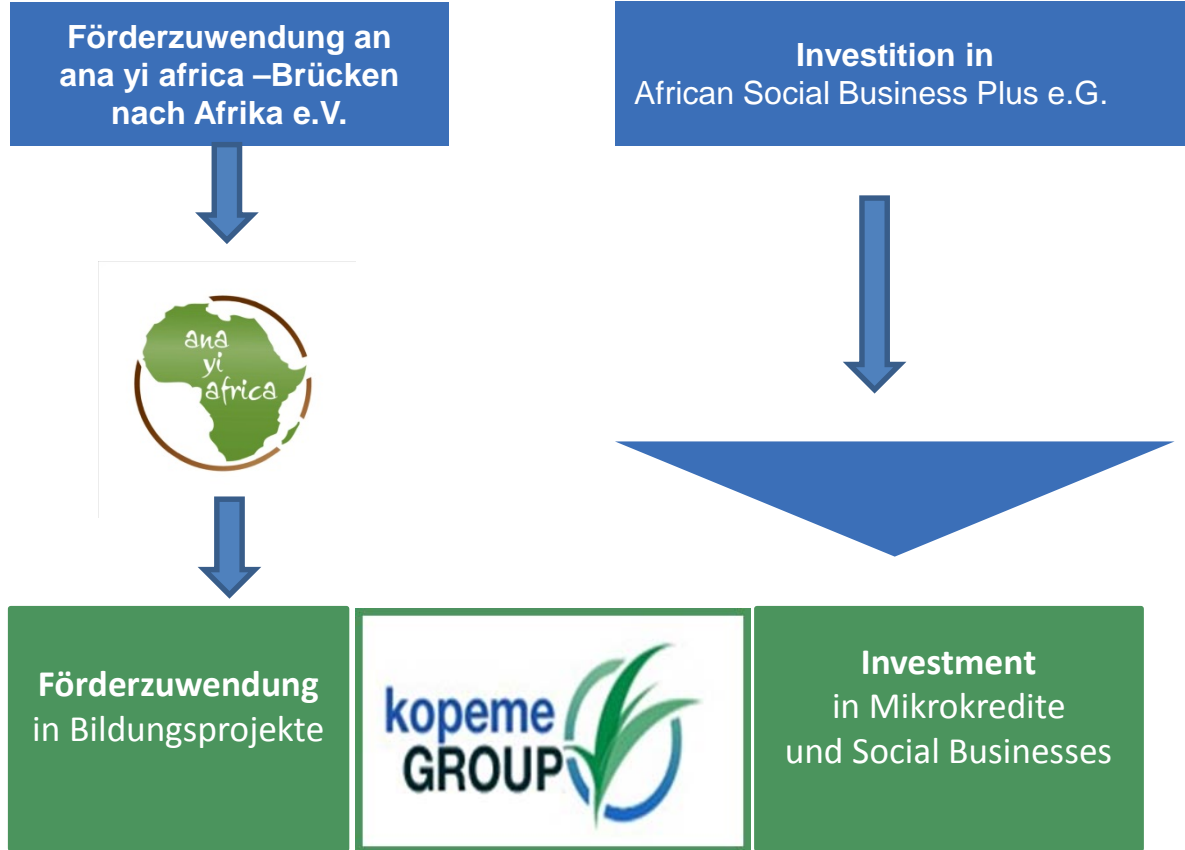
Klassische Lernsituation: In den Dörfern, mit denen die Kopeme Group arbeitet, wird das Solarlicht geteilt – mehr als 10 Kinder sitzen bei Einbruch der Dunkelheit um 2 Solarlampen

Definition von „Mission Investing“

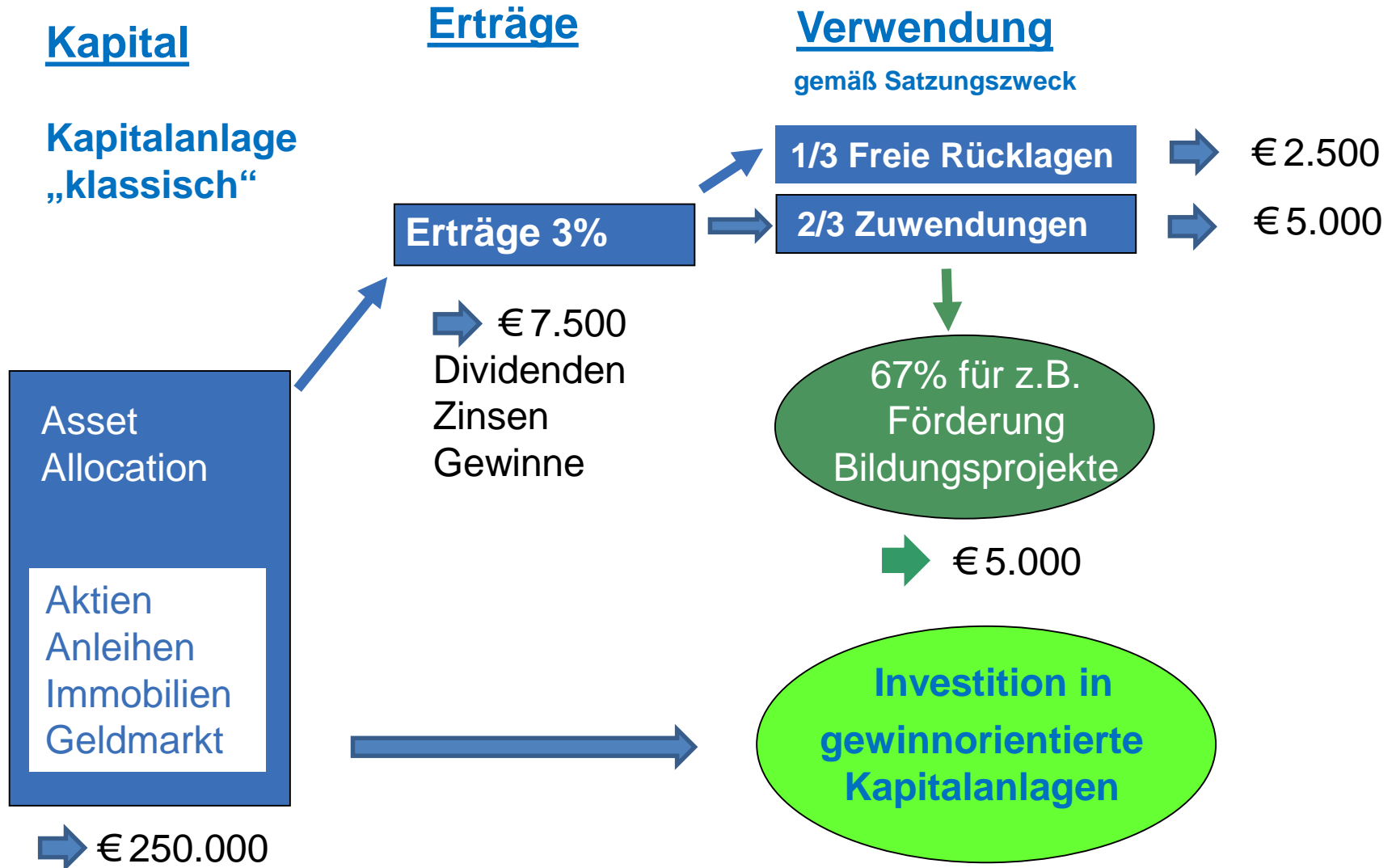
Mission Investing sind Kapitalanlagen, die

- (1) Zur Erfüllung der Satzungsziele einer Stiftung beitragen
 - (2) Zwischen 0% und der Marktrendite auf den eingesetzten Kapitalstock liefern
- (FSG Social Impact Advisors)

Die Finanzierung von Social Businesses am Beispiel Louis Leitz Stiftung – Förderzuwendung und Investition



„Mission Investing“



„Mission Investing“

